

# Manual de identidad e imagen institucional

## Fiscalía General del Estado





ECUADOR

Departamento de Comunicación Social  
Fiscalía General del Estado  
Teléfono: (02) 398 58 00 - Quito  
[www.fiscalia.gob.ec](http://www.fiscalia.gob.ec)

# ÍNDICE

	PÁG.
<b>CAP. 1</b>	
<b>INTRODUCCIÓN</b>	3
Manual de identidad e imagen institucional	4
Antecedentes	5
<b>CAP. 2</b>	
<b>ELEMENTOS BÁSICOS</b>	6
Imagotipo	7
Logotipo	9
Isotipo	10
<b>CAP. 3</b>	
<b>RELACIONES ENTRE LOS ELEMENTOS</b>	11
Alternativas de uso	12
Usos incorrectos	15
<b>CAP. 4</b>	
<b>CONSTRUCCIÓN Y PROPORCIONES</b>	16
Determinación de medidas	17
Tamaño mínimo	21
<b>CAP. 5</b>	
<b>CROMÁTICA</b>	22
Aplicación de colores	23
Cuatricromía y tintas directas	24
Colores secundarios	26
Usos incorrectos de color	27
<b>CAP. 6</b>	
<b>TIPOGRAFÍA</b>	28
Tipografía institucional	29
Variantes tipográficas	30



# ÍNDICE

	PÁG.
<b>CAP. 7</b>	
<b>PAPELERÍA CORPORATIVA</b>	33
Especificaciones técnicas	34
Papelería corporativa	35
Aplicaciones en algunos formatos	43
<b>CAP. 8</b>	
<b>SEÑALIZACIÓN</b>	45
Cromática	46
Tipografía	47
Soporte	48
Señales informativas	49
Señales de servicios	51
Señales direccionales	52
Señales reguladoras	53
Rotulación exterior	57
<b>CAP. 9</b>	
<b>UNIFORMES</b>	59
Credenciales	61
Escarapelas	62
<b>CAP. 10</b>	
<b>VEHÍCULOS</b>	65
<b>CAP. 11</b>	
<b>ESTANDARTE INSTITUCIONAL</b>	71



Manual de identidad e imagen institucional  
Fiscalía General del Estado

---

1

# Introducción

# Manual de identidad e imagen institucional

## Introducción

Este manual de marca sirve para orientar la adecuada ejecución de la imagen institucional de la Fiscalía General del Estado. Además determina las normas universales para garantizar la correcta aplicación de su imagotipo y sus variaciones de acuerdo a los formatos.

Con el uso correcto de los elementos de este manual se preservará la identidad visual de la Institución y se posicionará la marca "Fiscalía General del Estado" en la recordación simbólica del público. El buen uso del imagotipo en todas las piezas de comunicación es fundamental para crear una imagen sólida, homogénea y clara que proyecte una estandarización en los criterios de calidad y coherencia institucional.

Para la construcción de la imagen de la Fiscalía General del Estado se analizaron los atributos correspondientes al perfil de su gestión. De igual manera, se destacan los valores inscritos dentro de su filosofía institucional.

### Importante

Referencia digital

La composición cromática deberá remitirse permanentemente a los colores Pantone especificados en este manual, pues la referencia en medios electrónicos no suele ser precisa.



# Antecedentes

## ¿Qué es la Fiscalía?

Es una Institución de derecho público, única e indivisible y autónoma de la Función Judicial en lo administrativo, económico y financiero.

La Fiscalía representa a la sociedad en la investigación, persecución del delito y en la acusación penal a los presuntos infractores.

## Misión

Dirigir la investigación preprocesal y procesal penal, ejerciendo la acción pública con sujeción al debido proceso y al respeto a los derechos humanos, brindando servicios de calidad y calidez en todo el territorio nacional.

## Visión

Ser una Institución que garantice el acceso a la justicia y el respeto de los derechos humanos, con personal comprometido con el servicio a la ciudadanía, sin discriminación alguna, para mantener su confianza y credibilidad, apoyando el accionar latinoamericano en la lucha contra el crimen y la inseguridad.

## Valores institucionales

- Ética
- Transparencia
- Compromiso
- Lealtad
- Creatividad
- Liderazgo
- Objetividad
- Equidad
- Servicio

## Constitución Política de la República del Ecuador

### Art. 195.-

La Fiscalía dirigirá, de oficio o a petición de parte, la investigación preprocesal y procesal penal; durante el proceso ejercerá la acción pública con sujeción a los principios de oportunidad y mínima intervención penal, con especial atención al interés público y a los derechos de las víctimas. De hallar mérito acusará a los presuntos infractores ante el juez competente, e impulsará la acusación en la sustanciación del juicio penal.



Manual de identidad e imagen institucional  
Fiscalía General del Estado

---

2

## Elementos básicos

- Isotipo
- Logotipo

## Imagotipo



El imagotipo de la Fiscalía General del Estado debe ser aplicado sobre fondo blanco como primera alternativa. Así se destaca la transparencia, uno de los principales valores inscritos en su filosofía institucional. Sin embargo, se presentan variaciones que deben ser utilizadas como excepciones a la regla antes mencionada, pues se ha creado una diferente aplicación en blanco y negro, así como también otra para fondo azul.

La disposición de los elementos busca dos objetivos primordiales. El primero es que sea, en su conjunto, legible y muy fácil de identificar. El segundo es representar solidez, como concepto principal de identidad institucional.

Marca institucional



Logotipo



Isotipo



Isologo:

Los elementos fusionados no pueden ser divididos ni separados. Se ha construido como una sola unidad de signos.

No se pueden separar las partes del identificativo institucional, ya que se trata de un conjunto cuyos elementos perderían su sentido en caso de presentarse aislados.

## Logotipo



FISCALÍA GENERAL DEL ESTADO

ECUADOR

Iniciales

**FGE**

Nombre institucional

**FISCALÍA GENERAL DEL ESTADO**

País

ECUADOR

## Estructura

El logotipo está conformado por tres elementos tipográficos que, en su conjunto y combinación, representan equilibrio, fuerza y solidez.

El primer elemento corresponde a las siglas, FGE, que son las iniciales de la Institución. El segundo elemento corresponde al nombre del organismo, Fiscalía General del Estado, en su totalidad, para reforzar su lecturabilidad. El tercer elemento corresponde al nombre del país, Ecuador, como referencia de lugar.

### Elementos Tipográficos

Todos los elementos incluidos en el logotipo deben permanecer combinados y en conjunto de acuerdo a este manual.



# Isotipo



## Concepto

El isotipo está representado por la parte simbólica o icónica de las marcas. El uso de círculos perfectos simboliza equilibrio e igualdad. En este caso el uso cromático de los colores de la bandera del país refleja la estrecha relación de la Institución con el pueblo ecuatoriano.

Estos elementos refuerzan la imagen de la Fiscalía General del Estado como una Institución de respaldo para la ciudadanía.

En casos específicos se convertirá en un elemento que permita reconocer a la Fiscalía General del Estado para manejo interno de su imagen institucional.

### Amarillo

Símbolo de luminosidad

Este color es predominante en la bandera ecuatoriana y junto al azul y rojo, resulta fácil reconocerlo.

### Azul

Estabilidad y confianza

Con el objetivo de brindar un balance institucional, se combina el uso del azul como color predominante del imagotipo.

### Rojo

Coraje y perseverancia

Este es un color impactante que, al ser parte de la bandera, refuerza la identidad.



# 3

## Relaciones entre los elementos

Alternativas de uso •  
Usos incorrectos •

## Alternativas de uso



La marca institucional de la Fiscalía General del Estado debe ser una imagen flexible, dinámica y adaptable a diferentes escenarios gráficos.

La utilización de la marca se debe manejar únicamente en disposición horizontal.

## Alternativas de uso

Alternativa integrada



Esta alternativa ofrece una fácil recordación del logotipo "FGE". Esta variante permitirá reforzar el posicionamiento de la imagen de la Fiscalía General del Estado.

Su utilización está ligada directamente con medios digitales y será difundida en Internet, comunidades digitales o virtuales como Facebook, Twitter, etc.



### Uso adecuado

Sólo para medios digitales

Esta alternativa no podrá ser utilizada en materiales formales institucionales. Solamente es una variación integrada para espacios virtuales, digitales y tecnológicos.



## Dirección web

● ● ● [www.fiscalia.gob.ec](http://www.fiscalia.gob.ec)



La aplicación del isotipo junto a la dirección electrónica ayudará a afianzar el posicionamiento de la imagen institucional.

Se considera esta alternativa para enlazar la dirección electrónica con la imagen institucional, aunque no es única y exclusiva. La dirección electrónica puede manejarse de manera independiente.

[www.fiscalia.gob.ec](http://www.fiscalia.gob.ec)

[www.fiscalia.gob.ec](http://www.fiscalia.gob.ec)



## Usos incorrectos



No se puede modificar bajo ningún concepto la morfología del imagotipo.



No se puede utilizar una tipografía distinta a la especificada en este documento.



No se pueden incluir sombras en el imagotipo.



Está prohibido el cambio de las proporciones de los elementos establecidos en este imagotipo.



El isotipo no puede ser modificado ni separado.

Manual de identidad e imagen institucional  
Fiscalía General del Estado

.....

4

## Construcción y proporciones

- Determinación de medidas •
- Áreas de seguridad •
- Proporciones de isotipo y logotipo •

# Determinación de medidas



Es fundamental utilizar el esquema modular sobre el cual se desarrolla toda la marca de manera esquemática y proporcional lo que da lugar a una adecuada distribución de todos sus elementos en el plano.

Siempre que sea necesario es fundamental remitirse estrictamente a estas disposiciones sugeridas para el adecuado uso de todos los elementos que constituyen la marca y respetar sus proporciones.



Alternativa vertical sobre fondo azul



La alternativa sobre fondo azul genera mayor solidez porque forma un bloque compacto que contiene toda la marca, así se logra un óptimo contraste que facilita la legibilidad e inmediata identificación.

# Áreas de seguridad



Está dada de manera modular con base en la estructura anterior y ayuda a respetar el espacio alrededor de la marca; de esta forma se mantiene su correcta identificación.



Para la alternativa sobre fondo azul,  
se mantendrán las mismas proporcio-  
nes a partir del imagotipo establecido.



## Tamaño mínimo



Es importante tomar en cuenta el sustrato (tipo de papel u otros materiales de soporte, o tipo de tintas de impresión) sobre el cual se imprimirán los materiales. Esta muestra está adecuada a una referencia física de impresión en vectores sobre papel bond o con una calidad mínima de 300 pixeles por pulgada (dpi).

# 5

## Cromática

- Aplicación de colores •
- Colores Pantone •
- Colores institucionales •
- Aplicación a una tinta •
- Aplicaciones sobre colores institucionales •
- Usos incorrectos de color •

## Aplicación de colores



Debe ser utilizada estrictamente. El manejo inadecuado del color y la forma generaría ambigüedad en la marca. Se sugiere utilizar solamente estas dos alternativas, siempre dando prioridad a la marca sobre fondo blanco. Asociando indiscutiblemente al blan-

co con conceptos que reflejan transparencia, claridad y pureza. De ser necesario se manejará institucionalmente la segunda alternativa sobre fondo azul y en donde siempre prevalecerá el blanco, afirmando los conceptos mencionados.



### Alternativa exclusiva Sobre fondo negro

Los fondos negro y blanco son los más comunes de todas las alternativas de color. Es importante considerar la utilización del imagotipo en este caso exclusivamente con el cambio de color de la tipografía sobre fondo blanco, manteniendo el isotipo con sus colores originales, amarillo, azul y rojo, respetando los valores CMYK (cyan, magenta, amarillo y negro) en composición de colores para prensa o tintas directas.

## Cuaticromía y tintas directas

Los colores Pantone son considerados tintas directas y son la referencia exacta para la utilización en cualquier soporte impreso o digital. De esta referencia obtenemos la separación de colores para prensa, si fuera el caso, o colores digitales para la página web.

PANTONE 123 U



PANTONE 2747 U



La selección de colores se realizó bajo la paleta Pantone Solid Uncoated (U); estos son utilizados en soportes que no tienen brillo. Se sugiere también la impresión de cualquier tipo de publicación o material gráfico sobre papel mate y no brillante.

PANTONE 485 U



C 0  
M 24  
Y 94  
K 0



C 100  
M 88  
Y 0  
K 14



C 0  
M 95  
Y 100  
K 0

R 255  
G 196  
B 37

R 25  
G 57  
B 138

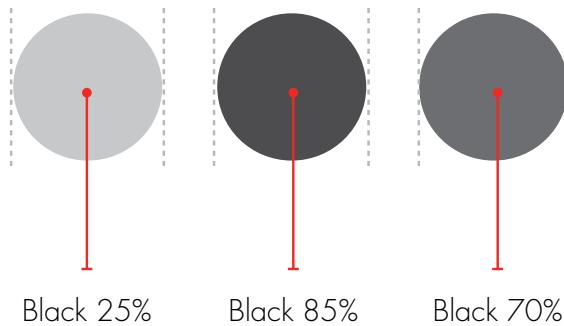
R 238  
G 49  
B 36



## Aplicación en tinta directa

Se generará la marca en tinta directa en consideración a su utilización en publicaciones o sustratos interinstitucionales que no requieran presupuesto mayor que el costo de una sola tinta (negro o Pantone 2748 U) y los porcentajes respectivos de color, en este caso únicamente aplicables al isotipo.

### Isotipo en escala de grises



### Tinta directa Pantone 2748 U



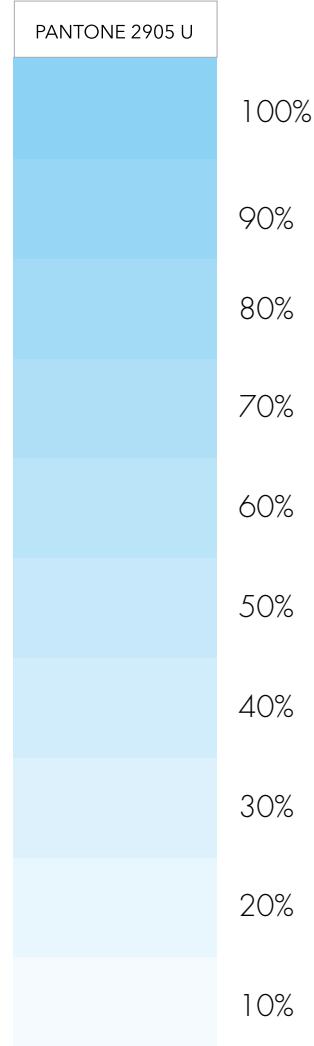
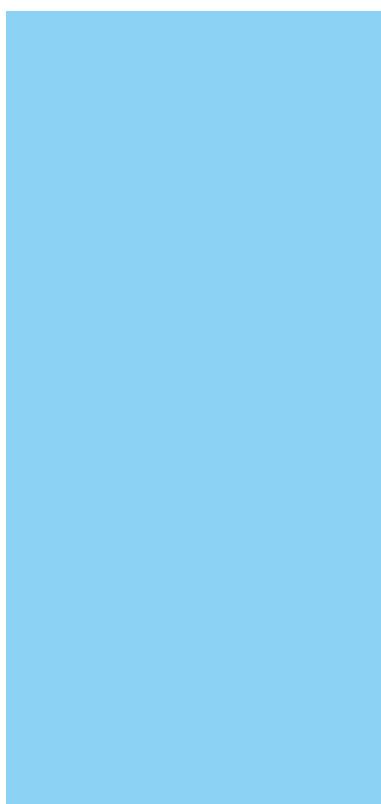
## Colores secundarios

Un color secundario da la posibilidad de agregar a la marca institucional frescura y modernidad, además de alivianar el peso cromático amarillo, azul y rojo que manejan las instituciones del Estado.

Este color secundario puede ser utilizado como complemento en elementos formales de diseño que aportan a la composición cromática.

### Color secundario

Este no es un color institucional. Será utilizado para resaltar los elementos de la marca institucional.



## Usos incorrectos de color



Deberá usarse la marca institucional sobre fondos de colores de forma correcta, según lo establecido en este manual. Se reitera la recomendación de uso de la marca siempre sobre fondo blanco.



Sobre fondos de color en soportes impresos o digitales mantendremos de manera intangible la propuesta número 2, que muestra la marca sobre fondo azul generada precisamente para solventar este tipo de dificultades y no limitar el uso de la imagen de la Fiscalía en ningún caso.



Cualquier publicación en donde aparezca la marca deberá ser revisada y aprobada por el Departamento de Comunicación de la Institución.



Manual de identidad e imagen institucional  
Fiscalía General del Estado

---

6

## Tipografía

- Tipografía institucional
- Tipografías permitidas

# Tipografía institucional

Las tipografías utilizadas en el logotipo pertenecen a fuentes Sans Serif, que se caracterizan por no tener remates en sus extremos (sin serifa). Sus vértices son rectos y sus trazos uniformes, lo que connota solidez y adecuada legibilidad.



**FGE**

**DYNAMO  
MAGICIAN**

Las siglas FGE representan a la palabra Fiscalía General del Estado. Se utiliza la fuente Dynamo Magician, que se caracteriza por ser neutra y sobria. El tamaño de las siglas tiene el propósito de crear notoriedad y reconocimiento a distancia.

**FISCALÍA GENERAL DEL ESTADO**

Futura Std Heavy

La fuente Futura Std Heavy es utilizada para nombrar a la Fiscalía General del Estado. Este tipo de letra se caracteriza por ser elástica, legible y permite crear armonía en el texto. No genera ruptura alguna al no ser de la misma familia tipográfica.

**ECUADOR**

Futura Std Light

La palabra Ecuador es utilizada con la fuente Futura Std Light. Esta categoría tipográfica sugiere actualidad y se caracteriza por ser una fuente legible.



Variantes tipográficas

**DYNAMO  
MAGICIAN**

**A B C D E F G H I J K L M N O P R S T U V W X Y Z**  
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
**J J J Q Q Q K K K**  ! ! ! \$ % & \* () {} + : ? ™

Futura Std Heavy

**A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z**  
**a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z**  
**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ¡ @ \$ % & \* ( ) { } + " : ? ™ ¶ º**

Futura Std Light

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ¡ @ \$ % & \* ( ) { } + " : ? ™ ¶ º



Variantes tipográficas en publicaciones institucionales

Futura Std Pro

Book

A B C D E F G H I J K L M N  
Ñ O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p  
q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0  
! ¡ @ \$ % & \* ( ) { } + " : ? ¶ º

Medium

A B C D E F G H I J K L M N  
Ñ O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p  
q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0  
! ¡ @ \$ % & \* ( ) { } + " : ? ¶ º

Light

A B C D E F G H I J K L M N  
Ñ O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p  
q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0  
! ¡ @ \$ % & \* ( ) { } + " : ? ¶ º

*Book Oblique*

A B C D E F G H I J K L M N  
Ñ O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p  
q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0  
! ¡ @ \$ % & \* ( ) { } + " : ? ¶ º

*Medium Oblique*

A B C D E F G H I J K L M N  
Ñ O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p  
q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0  
! ¡ @ \$ % & \* ( ) { } + " : ? ¶ º

*Light Oblique*

A B C D E F G H I J K L M N  
Ñ O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p  
q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0  
! ¡ @ \$ % & \* ( ) { } + " : ? ¶ º



## Variantes tipográficas en publicaciones institucionales

### Futura Std Pro

#### **Heavy**

**A****B****C****D****E****F****G****H****I****J****K****L****M**  
**Ñ****O****P****Q****R****S****T****U****V****W****X****Y**  
**a****b****c****d****e****f****g****h****i****j****k****l****m****n****ñ****o**  
**q****r****s****t****u****v****w****x****y**  
**1****2****3****4****5****6****7****8****9****0**  
**!;****@****\$****%****&****\*****(****)****{****}****+****"****:****?****¶****º**

#### Medium Condensed

**A****B****C****D****E****F****G****H****I****J****K****L****M**  
**Ñ****O****P****Q****R****S****T****U****V****W****X****Y**  
**a****b****c****d****e****f****g****h****i****j****k****l****m****n****ñ****o**  
**q****r****s****t****u****v****w****x****y**  
**1****2****3****4****5****6****7****8****9****0**  
**!;****@****\$****%****&****\*****(****)****{****}****+****"****:****?****¶****º**

#### Light Condensed

**A****B****C****D****E****F****G****H****I****J****K****L****M**  
**Ñ****O****P****Q****R****S****T****U****V****W****X****Y**  
**a****b****c****d****e****f****g****h****i****j****k****l****m****n****ñ****o**  
**q****r****s****t****u****v****w****x****y**  
**1****2****3****4****5****6****7****8****9****0**  
**!;****@****\$****%****&****\*****(****)****{****}****+****"****:****?****¶****º**

#### **Heavy Oblique**

**A****B****C****D****E****F****G****H****I****J****K****L****M**  
**Ñ****O****P****Q****R****S****T****U****V****W****X****Y**  
**a****b****c****d****e****f****g****h****i****j****k****l****m****n****ñ****o**  
**q****r****s****t****u****v****w****x****y**  
**1****2****3****4****5****6****7****8****9****0**  
**!;****@****\$****%****&****\*****(****)****{****}****+****"****:****?****¶****º**

#### Medium Condensed Oblique

**A****B****C****D****E****F****G****H****I****J****K****L****M**  
**Ñ****O****P****Q****R****S****T****U****V****W****X****Y**  
**a****b****c****d****e****f****g****h****i****j****k****l****m****n****ñ****o**  
**q****r****s****t****u****v****w****x****y**  
**1****2****3****4****5****6****7****8****9****0**  
**!;****@****\$****%****&****\*****(****)****{****}****+****"****:****?****¶****º**

#### Light Condensed Oblique

**A****B****C****D****E****F****G****H****I****J****K****L****M**  
**Ñ****O****P****Q****R****S****T****U****V****W****X****Y**  
**a****b****c****d****e****f****g****h****i****j****k****l****m****n****ñ****o**  
**q****r****s****t****u****v****w****x****y**  
**1****2****3****4****5****6****7****8****9****0**  
**!;****@****\$****%****&****\*****(****)****{****}****+****"****:****?****¶****º**



Manual de identidad e imagen institucional  
Fiscalía General del Estado

---

7

## Papelería corporativa

Sustratos básicos •  
Ejemplos y aplicaciones •

# Especificaciones técnicas

El diseño de la papelería corporativa es uno de los aspectos más importantes de la construcción de la marca y de imagen corporativa que deben cuidar todas las instituciones, pues a través de ella se proyecta el perfil de la marca al exterior. En muchas ocasiones la tarjeta de visita es el primer elemento de comunicación de la Institución.

La norma del año 1922 DIN 476 del Instituto Alemán de Normalización (Deutsches Institut für Normung) trata acerca de los formatos de papel y ha sido adoptada por la mayoría de los organismos nacionales de normalización de los diferentes países europeos. Su contenido es equivalente al de la norma internacional ISO 216, de la que ha sido la base.

Se deben usar las tintas exactas descritas en este manual para evitar el mal uso del color.

Es permitido el uso de Barniz UV sectorizado o selectivo en publicaciones especiales, tarjetas, invitaciones y otros.

El tipo de material a utilizarse para la impresión de todas las publicaciones y la papelería debe ser mate y no brillante, más aún cuando se requiera utilizar barniz selectivo; en este caso se considera además un plastificado mate o barniz offset mate, indispensable sobre el barniz selectivo, considerando el presupuesto para dicho material.

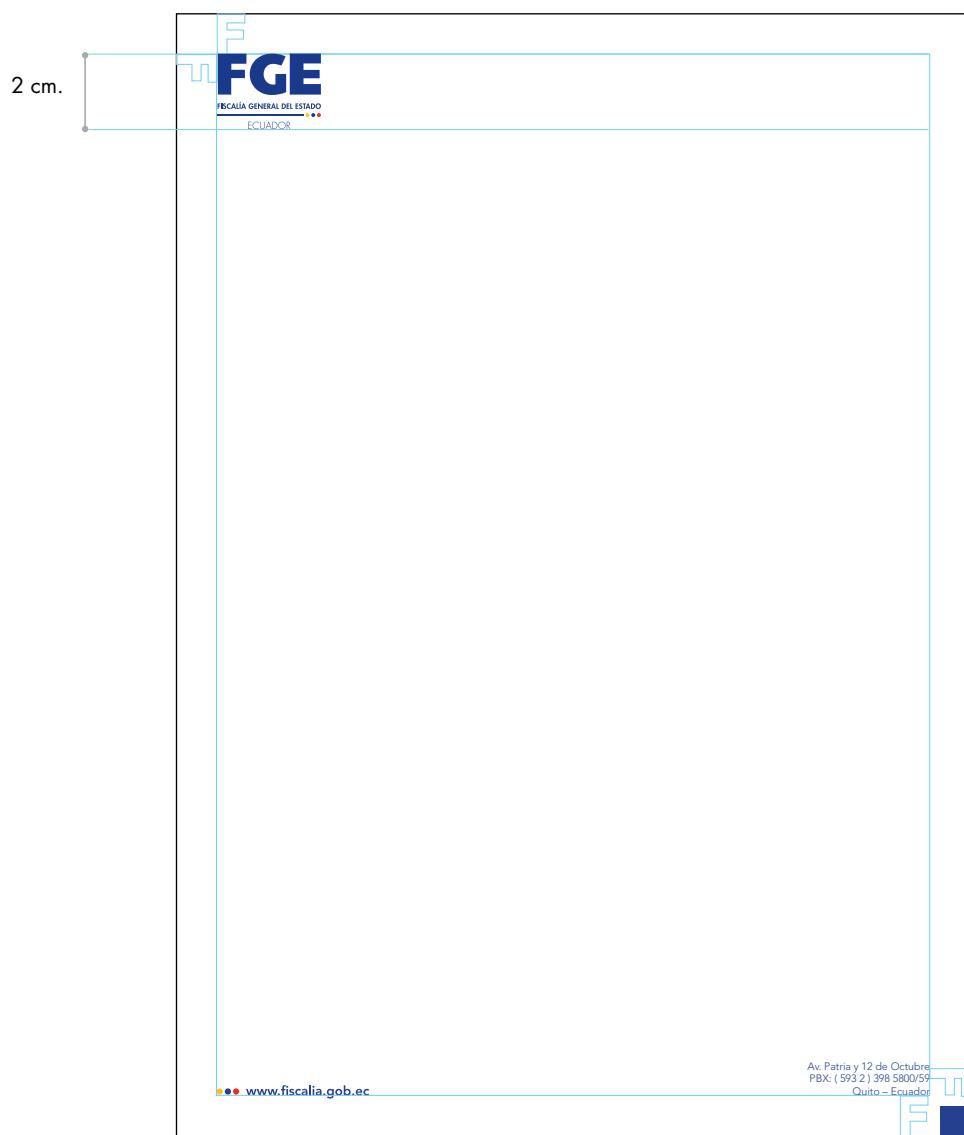
El gramaje y calidad del papel dependerá además de la buena asesoría de quien imprima los materiales. En este caso un profesional en el área de las artes gráficas debe trabajar en coordinación con el Departamento de Comunicación.

## Importante

El Departamento o Área de Comunicación Social es el encargado de la difusión y el buen manejo de la imagen institucional. Además, debe ser el filtro bajo el cual se detecte el manejo inadecuado. Todas las publicaciones serán revisadas y aprobadas por las personas responsables en esta área.

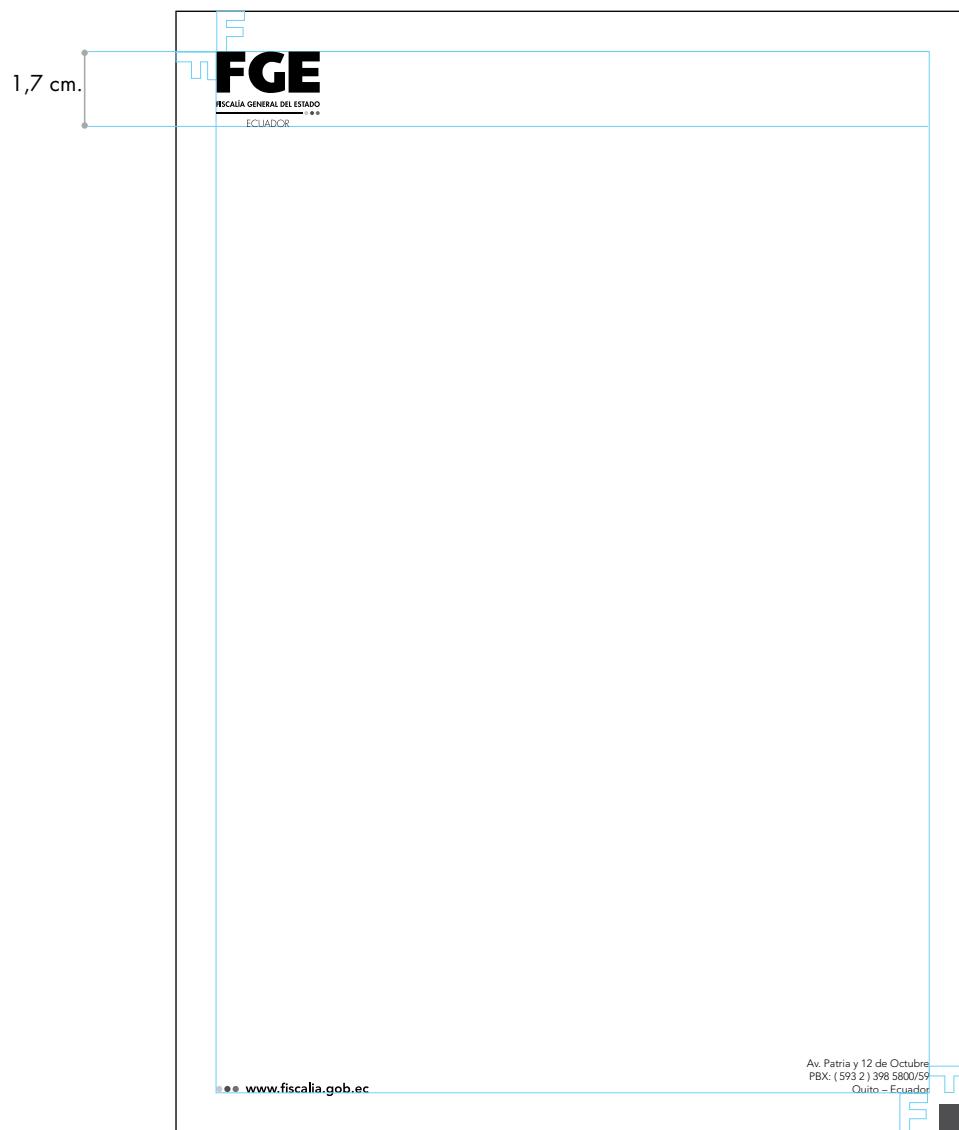


# Hoja A4 corporativa



# Hoja A4 corporativa a un color

Tamaño: 21 x 29,7 cm.



# Tarjetas de presentación

Tamaño: 9 x 5,5 cm.



# Sobre oficio

Tamaño: 24 x 10,5 cm.



## Sobre manila F4

Tamaño: 25 x 34 cm.



# Sobre manila F6

Tamaño: 30 x 40 cm.



# CD y sobre para discos

Tamaño: 12,5 x 12,5 cm.



# Carpeta corporativa

Tamaño: 46 x 34 cm.



# Aplicaciones en algunos formatos

Roll up institucional



Afiche



Portada



Manual de identidad e imagen institucional  
Fiscalía General del Estado

---

8

Señalización

# Cromática

Colores principales para las señaléticas institucionales

PANTONE



R 19  
G 41  
B 121

R 0  
G 0  
B 0

C 100  
M 88  
Y 0  
K 14

C 0  
M 0  
Y 0  
K 0

Colores secundarios para las señaléticas especiales

PANTONE



R 227  
G 39  
B 39

R 255  
G 200  
B 0

R 0  
G 0  
B 0

R 60  
G 134  
B 38

C 0  
M 90  
Y 86  
K 0

C 0  
M 16  
Y 100  
K 0

C 0  
M 0  
Y 0  
K 0

C 68  
M 0  
Y 100  
K 24



# Tipografía

Tipografía para rotulación Avenir Next LT Pro Demi

Se caracteriza por ser neutra y sobria. El tamaño de las siglas tiene el propósito de crear notoriedad y reconocimiento a distancia.

**A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z**  
**a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z**  
**0 1 2 3 4 5 6 7 8 9**  
**! ? @ # \$ % & \* / ( ) \_ { } " "**

## Especificaciones

Tamaño recomendado

Tipografía  
Avenir Next LT Pro Demi  
95 pt



tamaño mínimo de tipografía

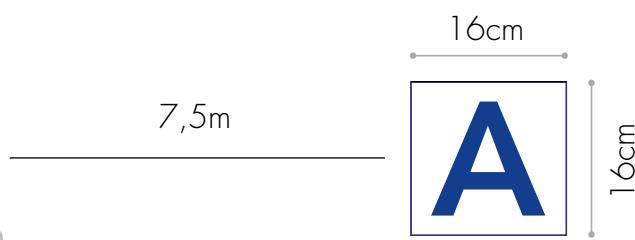
= 95pt

# Soporte

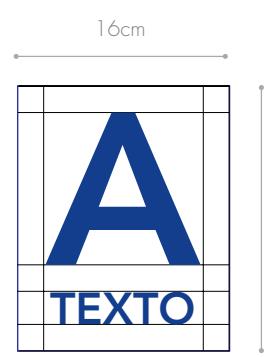
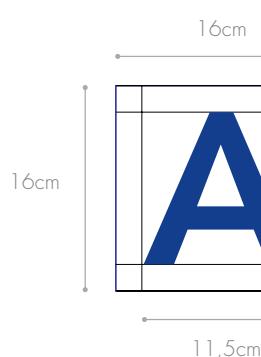
## Formato recomendado

Diseño funcional dotado de un lenguaje formal, claro y minimalista.

Su diseño superplano seduce con esbeltos perfiles de aluminio anodizado y un vidrio acrílico antireflectante.



tamaño mínimo de tipografía



## Especificaciones

### Tamaño

16cm\*16cm

16cm\*20cm (En caso de requerir el uso de texto)

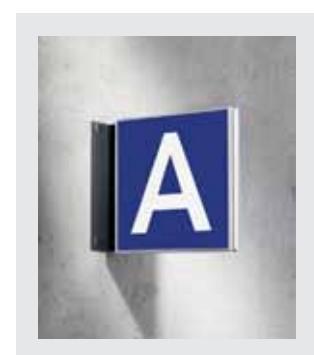
### Material

**Soporte:** Aluminio

Acrílico con bordes de aluminio

### Anclaje

Piezas de aluminio torneado



# Señales informativas

Brindan información específica y detallada sobre asuntos, horarios, recorridos, instrucciones, etc.

## Directorio general



40cm

## Especificaciones

### Tipografía

Avenir LT Std

85 Heavy

95 pt

### Tamaño

70cm\*40cm

### Material

Soporte: Aluminio

Acrílico con bordes de aluminio

70cm

## Directorio de piso



16cm

1º Piso

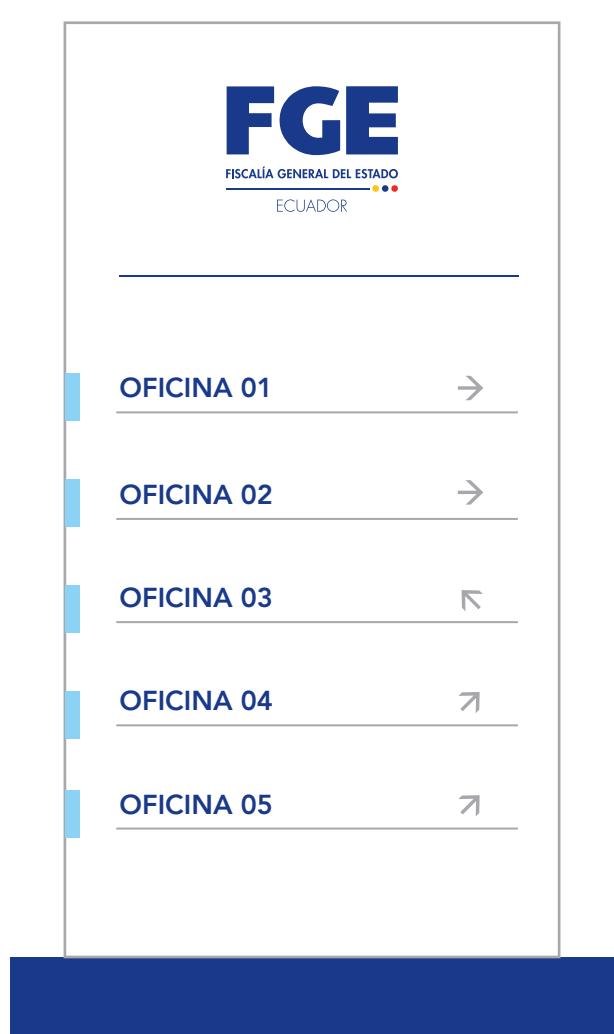


# Señales informativas

Brindan información específica y detallada sobre asuntos, horarios, recorridos, instrucciones, etc.

## Directorio / Tótem

90cm



170cm

20cm

## Especificaciones

### Tipografía

Avenir LT Std

85 Heavy

95 pt

### Tamaño

90cm\*170cm (base 20cm)

### Material

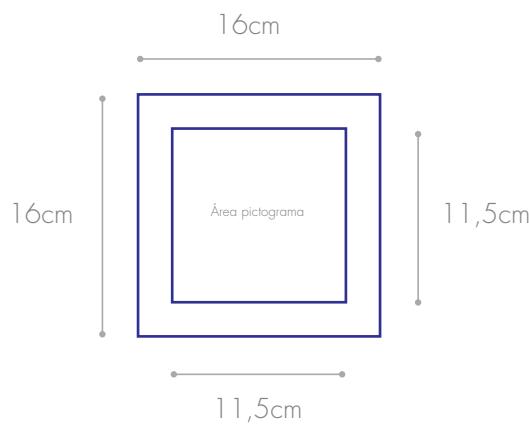
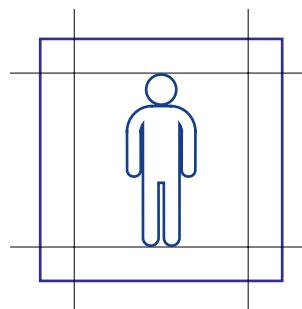
Vidrio claro de 6mm con bordes pulidos recto / vinil adhesivo.

Material base: Lámina metalizada



# Señales de servicios

Se utilizan para informar a los usuarios la existencia de un servicio o un lugar de interés.



## Especificaciones

Tipografía

Avenir LT Std

85 Heavy

95 pt

Tamaño

16cm\*16cm

16cm\*20cm

Material

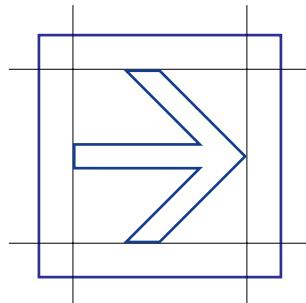
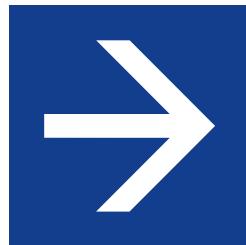
Soporte: Aluminio

Acrílico con bordes de aluminio



## Señales direccionales

Marcan una dirección o ruta. En general se trata de sistemas de flechas y se ubican en los puntos donde el visitante debe elegir un camino.



RECEPCIÓN →

En caso de que la señal direccional vaya acompañada con texto, deberá ser proporcional al tamaño de la tipografía.

### Especificaciones

#### Tipografía

Avenir LT Std

85 Heavy

95 pt

#### Tamaño

16cm\*16cm

16cm\*20cm

#### Material

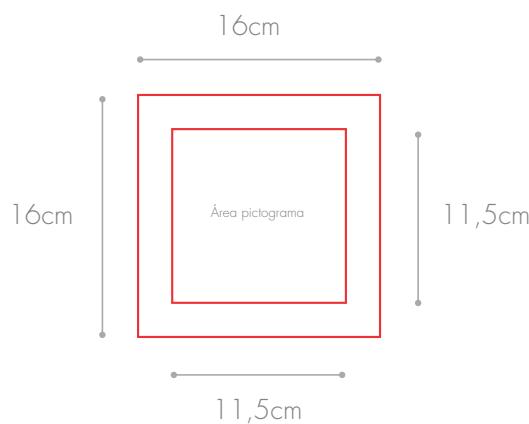
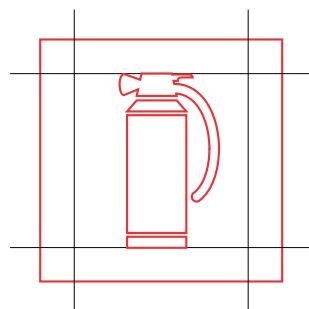
Soporte: Aluminio

Acrílico con bordes de aluminio

# Señales reguladoras

## Señales de emergencia

En el caso de piezas de seguridad se deberá tener en cuenta las normativas del caso.



### Especificaciones

Tipografía  
Avenir LT Std  
85 Heavy  
95 pt

Tamaño  
16cm\*16cm  
16cm\*20cm

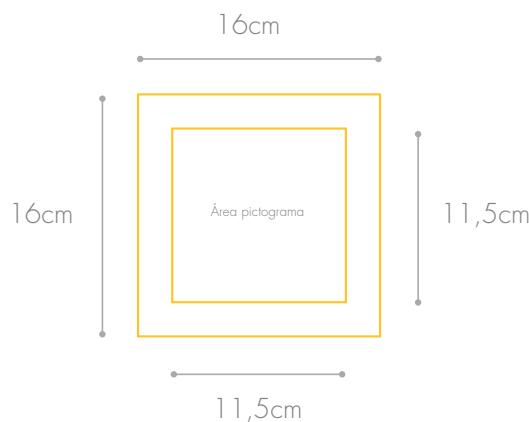
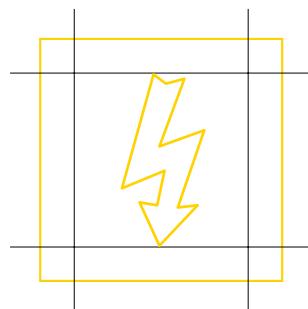
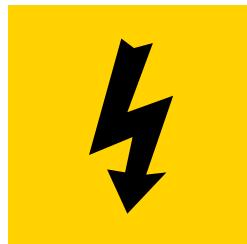
Material  
Soporte: Aluminio  
Acrílico con bordes de aluminio



# Señales reguladoras

## Señales preventivas

Tienen como propósito advertir a los usuarios de riesgos y/o situaciones imprevistas de carácter permanente o temporal.



### Especificaciones

Tipografía

Avenir LT Std

85 Heavy

95 pt

Tamaño

16cm\*16cm

16cm\*20cm

Material

Soporte: Aluminio

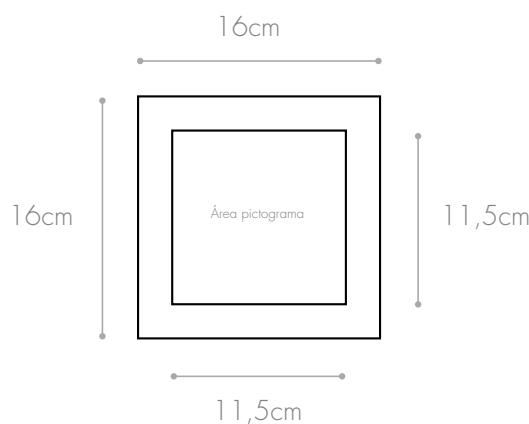
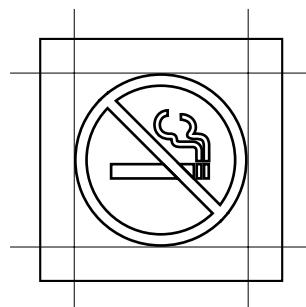
Acrílico con bordes de aluminio



# Señales reguladoras

## Señales prohibitivas

Indican zonas de peligro y prohibición. Reflejan una dosis de coerción y por lo general se acompañan de pictogramas o textos de advertencia.



### Especificaciones

#### Tipografía

Avenir LT Std

85 Heavy

95 pt

#### Tamaño

16cm\*16cm

16cm\*20cm

#### Material

**Soporte:** Aluminio

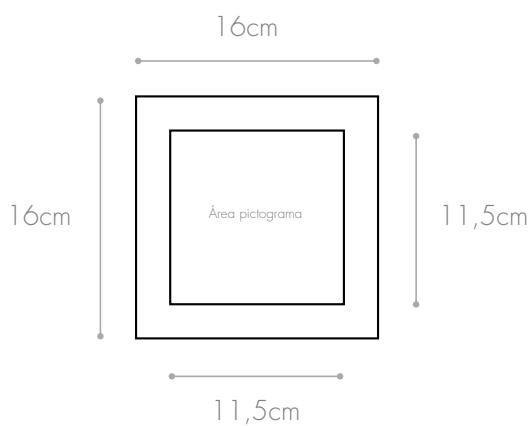
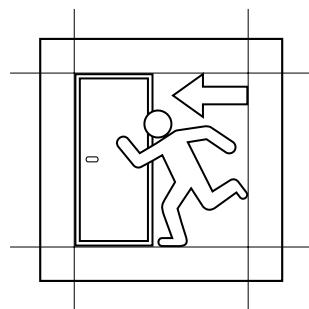
Acrílico con bordes de aluminio



# Señales reguladoras

## Señales de seguridad

En el caso de piezas de seguridad se deberá tener en cuenta las normativas del caso.



### Especificaciones

Tipografía  
Avenir LT Std  
85 Heavy  
95 pt

Tamaño  
16cm\*16cm  
16cm\*20cm

Material  
Soporte: Aluminio  
Acrílico con bordes de aluminio



## Rotulación exterior

Letras en bloque para exterior



En la propuesta de letras en bloque para fachada exterior se mantendrán los colores del isotipo amarillo, azul y rojo.

Solamente en este caso específico se permite la utilización de la variante horizontal si se dispone del espacio para rotulación horizontal.

### Especificaciones

Tamaño

16cm\*16cm

16cm\*20cm

Material

Tool galvanizado

Soporte: Se instala directamente sobre la pared con soportes ocultos.

\*\*Letras corpóreas de aluminio ciegas con iluminación azul de fondo.

Ejemplo de letras en bloque para exterior



Las letras en bloque para fachada exterior en su alternativa sobre fondo blanco mantendrán el esquema de la marca en sus dos disposiciones; también en sus alternativas sobre fondo azul.



Manual de identidad e imagen institucional  
Fiscalía General del Estado

---

9

Uniformes

# Uniformes

El uniforme es parte de los elementos que complementan el entorno de la marca y su posicionamiento. En este capítulo se establece un diseño referencial de modelos y colores sugeridos para uso cotidiano y otros complementos que no deben faltar bajo ninguna circunstancia en un uniforme. Los colaboradores de la Institución deberán tener claras las normas, regulaciones y restricciones para el buen uso de este insumo, parte fundamental de la imagen corporativa.

## Elementos complementarios de identificación

### Credenciales

Las credenciales institucionales son documentos que identifican a los colaboradores de las diferentes áreas de la Institución. Son necesarias para reconocer y certificar al personal como parte del equipo humano que labora en la Fiscalía General del Estado.

### Escarapela

Es un elemento de identificación, símbolo de los valores institucionales; denota orgullo y solemnidad. Su uso es muy característico entre las demás instituciones del Estado.



# Credenciales



Las credenciales mantendrán un esquema de diseño simple. Los nombres y área de trabajo deben ser muy legibles y claros.

- Material: PVC - 30 mil.
- Presentación y terminado:  
Similar a una tarjeta de crédito.
- Impresión: Transferencia térmica.



## Escarapela



La escarapela distingue al funcionario dentro o fuera de la Institución. Debe ser usada en la solapa izquierda del traje, tanto por hombres como por mujeres.

El material quedará a discreción de los encargados de los uniformes y de acuerdo al presupuesto establecido para el efecto.

### Tamaño sugerido



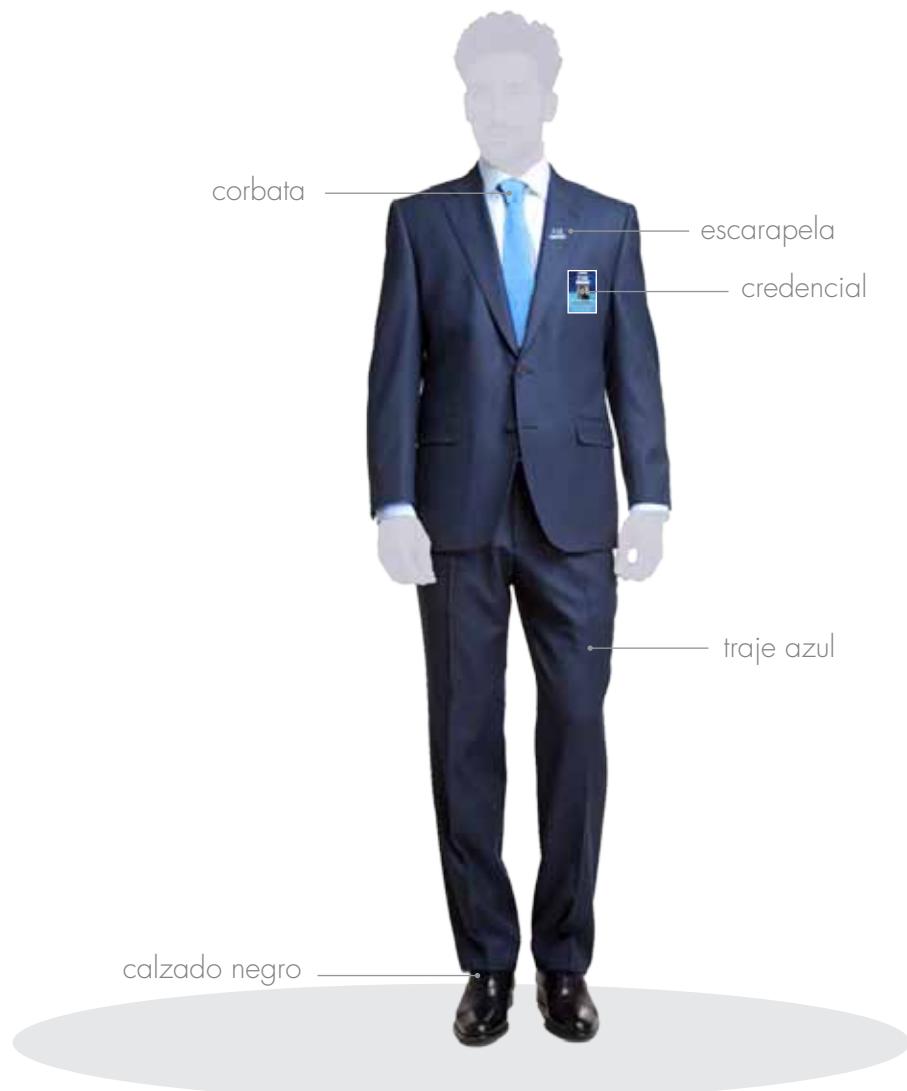
La muestra indica el tamaño máximo sugerido. Siempre es importante que todas las letras sean legibles y se garantice una buena impresión y acabados.



## Uniformes para damas



# Uniformes para caballeros



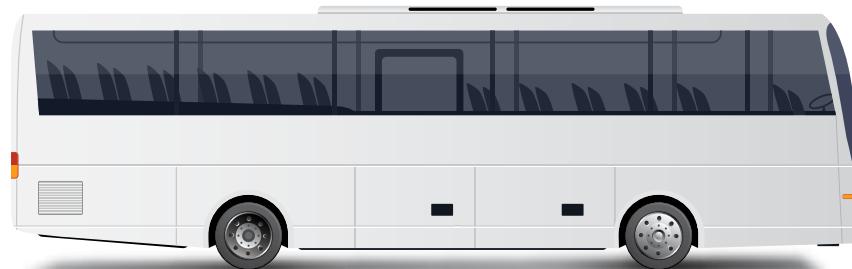
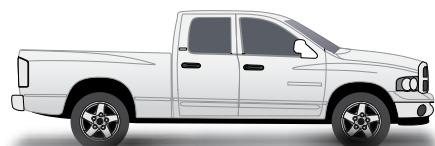
Manual de identidad e imagen institucional  
Fiscalía General del Estado

---

10

Vehículos

# Vehículos



Una flota de vehículos constituye la forma más clara de identificación institucional, ya que se encuentran presentes principalmente en la vía pública.

Cada vehículo estará dotado con elementos visuales que se distingan claramente en su entorno. También deberán codificarse las unidades tomando en cuenta las regulaciones y disposiciones de los organismos de control del Estado.

Los vehículos deberán ser adquiridos sin ningún tipo de componentes visuales o materiales que interfieran en la adecuada colocación de los elementos de identificaciones institucionales.



Los vehículos deben ser adquiridos en color blanco y azul para un manejo adecuado de los distintivos corporativos en un perfecto contraste.



● ● ● [www.fiscalia.gob.ec](http://www.fiscalia.gob.ec)

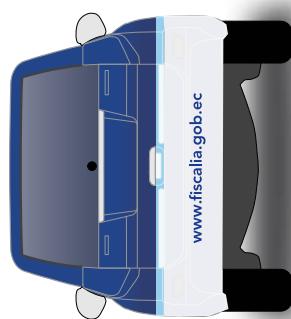
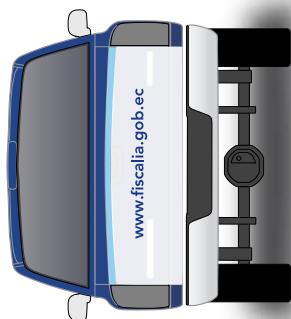


## Bus institucional

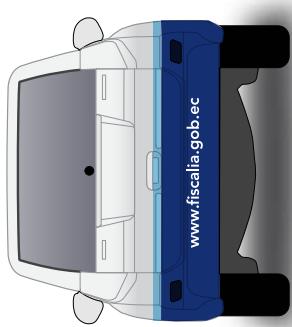
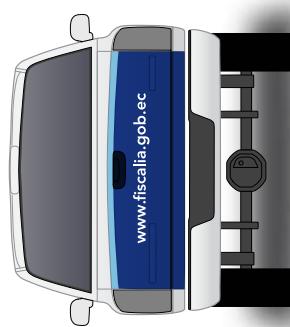


## CAPÍTULO 10

Vehículos azules



Vehículos blancos



Manual de identidad e imagen institucional  
Fiscalía General del Estado

---

11

Estandarte institucional

## Estandarte institucional



La utilización del estandarte es un tema imprescindible si hablamos de protocolo institucional. No hay encuentro, reunión, recepción o cualquier otro tipo de acto donde no figuren estos símbolos.

Como norma general los estandartes se utilizan en actos oficiales, en presencia de autoridades de distintas instituciones tanto públicas como privadas. Además, es importante destacar que el ordenamiento

de los estandartes obedece a criterios de prelación de acuerdo a disposiciones protocolarias oficiales, cortesía internacional, costumbres y tradiciones reguladas de acuerdo a la solemnidad del acto.



Las especificaciones para los estandartes institucionales son las siguientes:

- Asta: 2.20 metros (incluida la punta)
- Tela: terciopelo
- Color de tela: blanco
- Acabado: doble tela y bordes con greca dorada (flecos)
- Bordado: con hilo de seda, por uno o ambos lados
- Medidas: 1.26 metros x 1.00 metro



[www.fiscalia.gob.ec](http://www.fiscalia.gob.ec)

Av. Patria y 12 de Octubre  
PBX: (593 2) 3985800 /59  
Quito – Ecuador